

**Circolare n. 156 del 7 Giugno 2013
di ANACI LOMBARDIA
Via D.G. Verità, n.10 – Milano
Tel. 02/39322537- Fax: 02/39310475**

SOMMARIO

<i>Master Regionale sulla riforma del condominio organizzato da ANACI Lombardia</i>	<i>Pag.1</i>
<i>Milano Sicurezza diventa "Professional Protect point" per il sistema attivo nebbiogeno protect di una società danese</i>	<i>Pag.2</i>
<i>Design emotion alla triennale di Milano sui temi dell'ecocompatibilità</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Parte a Milano la campagna per una corretta raccolta differenziata di carta e cartone</i>	<i>Pag.4</i>
<i>Camera di Commercio di Milano: il contratto per il servizio energia prevede che i controlli sull'efficienza dell'impianto siano un onere a carico dell'impresa</i>	<i>Pag.5</i>

MASTER REGIONALE SULLA RIFORMA DEL CONDOMINIO ORGANIZZATO DA ANACI LOMBARDIA



ANACI Lombardia, in collaborazione con Italia Professioni e Confcommercio, ha organizzato un Master dedicato all'aggiornamento di tutti i professionisti del settore immobiliare - condominiale sul tema della riforma del condominio.



Il Master dal titolo "Obblighi e responsabilità dell'amministratore e dei condomini nella nuova disciplina del condominio" si svolgerà in tre giornate presso la Sala Orlando dell'Unione Confcommercio, C.so Venezia, 47 – Milano.

Il primo incontro si terrà venerdì 14 giugno p.v. a partire dalle ore 9.00 e, a seguire, il 21 giugno p.v. per concludersi il 5 luglio p.v.; il corso è gratuito per tutti gli associati ANACI ed è valido per il rilascio dei crediti formativi.

Ricordiamo che i posti sono limitati pertanto invitiamo tutti gli interessati a registrarsi al più presto sul sito www.masteranaci.it.

Per i dettagli del programma formativo clicca [qui](#).

Con la riforma del condominio è cambiata la disciplina dell'amministratore, la cui figura viene riqualficata e professionalizzata; ANACI ha da tempo intrapreso la strada della formazione professionale e si è adoperata per l'organizzazione di corsi di aggiornamento con lo scopo di informare e formare i propri associati sulle novità in materia immobiliare – condominiale.

Per quanto riguarda la figura dell'amministratore, in particolare, la legge n. 220/2012 ne ridisegna i contorni in quanto a responsabilità, doveri e requisiti, rendendola una professione moderna con compiti precisi. Alla luce delle nuove disposizioni introdotte dalla riforma, ANACI Lombardia ha quindi deciso di operare su più fronti e pianificare una serie di attività con l'obiettivo di offrire ai propri associati formazione e informazione continua sull'argomento, nonché consigli pratici per svolgere al meglio la professione.

The poster features logos for ItaliaProfessioni (Associazione dei Professionisti), UNIONE CONFCOMMERCIO (Milano), and ANACI (Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari Lombardia). Below the logos, it says "PRESENTANO". The main title is "CORSO MASTER sulla RIFORMA DEL CONDOMINIO" with the subtitle "Dedicato all'aggiornamento dei professionisti". The main text in large red letters reads "OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DELL'AMMINISTRATORE E DEI CONDOMINI NELLA NUOVA DISCIPLINA DEL CONDOMINIO". It lists the location as "UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO Sala Orlando, C.so Venezia, 47 - 20121 Milano" and the dates: "14 giugno 2013", "21 giugno 2013", and "5 luglio 2013". It mentions "Con la collaborazione" of ANACI and Sala Procure di Milano. Contact information for GF Communication is provided: "Organizzazione GF Communication, Tel. 02 890.742.84 - gfm@stadiosansiro.it". At the bottom, it states "EVENTO VALIDO PER IL RILASCIO DEI CREDITI FORMATIVI Posti limitati. Registrazione obbligatoria su www.masteranaci.it".

MILANO SICUREZZA DIVENTA "PROFESSIONAL PROTECT POINT" PER IL SISTEMA ATTIVO NEBBIOGENO PROTECT DI UNA SOCIETÀ DANESE

Nel corso degli ultimi anni le abitazioni hanno subito forti mutamenti: si stima che la famiglia italiana abbia in casa in media dai 10 ai 12 apparati tecnologici (telefonia fissa e mobile, computer, Internet, banda larga, televisione digitale e interattiva, decoder, ecc.). Ma se la tecnologia è entrata prepotentemente nelle abitazioni, altrettanto non si può dire per gli impianti e le reti.



Compito della domotica è appunto quello di integrare, cioè far dialogare, gli impianti che si trovano all'interno di un edificio per migliorarne le funzionalità, aumentare il comfort e la sicurezza, contribuire al risparmio energetico, migliorare la qualità dell'abitare e valorizzare il proprio appartamento. Un nodo cruciale della domotica è la predisposizione degli impianti: all'interno di ogni edificio sono presenti impianti essenziali alla vita stessa del costruito (quello idrico, elettrico, del gas e del riscaldamento) che vengono quasi sempre posizionati senza prevedere l'effettiva distribuzione interna o il posizionamento dell'arredo né la

possibilità di installazioni future (come ad esempio, l'impianto di condizionamento o quello antintrusione, la diffusione sonora, la videocitofonia, ecc.).

In questi casi è essenziale affidarsi ad un progettista il quale, attraverso l'analisi delle problematiche del cliente e delle tecnologie presenti sul mercato, è in grado di proporre al committente le soluzioni più vantaggiose e di quantificarle economicamente per consentirne scelte oculate. Il mercato offre le più svariate possibilità di tecnologia avanzata: si va dai sistemi biometrici alle telecamere a infrarossi, dai controlli a distanza nebbiogeni "attivi" alle applicazioni per smartphone e tablet che consentono un totale controllo a distanza della propria abitazione.

Attraverso questi applicativi, è possibile gestire da remoto le normali funzioni di luce, riscaldamento, elettrodomestici, cancello, ma anche quelle più complesse relative alla sicurezza totale dell'immobile. Un esempio è il nuovo e rivoluzionario sistema attivo nebbiogeno Protect della società danese prima al mondo nella produzione di tali apparati, con la quale una ditta lombarda, la Milano Sicurezza, ha firmato un accordo commerciale. L'azienda milanese è specializzata da decenni nell'antiefrazione attraverso l'impiego di sistemi sempre all'avanguardia (telecamere con infrarossi notturni, sirene esterne antischiama, sensori di movimento antiaccecamento e antimascheramento).

www.agire.tv

DESIGN EMOTION ALLA TRIENNALE DI MILANO SUI TEMI DELL'ECOCOMPATIBILITÀ



Inaugurata il 31 maggio scorso, si chiuderà il 30 giugno la mostra concept "Design Emotion. Vivere contemporaneo verso la smart city" presso la Triennale di Milano. L'evento è un modello itinerante che vuole promuovere e sensibilizzare alla cultura del design e dell'innovazione sostenibile per nuovi modelli di prodotti e servizi per lo scenario delle città del futuro.

La mostra rientra in una rosa di eventi denominati Expo Days, organizzati per promuovere l'importante rassegna internazionale Expo 2015. È un luogo di incontro delle diverse culture del design e della sostenibilità: un luogo fisico e virtuale capace di attrarre le migliori avanguardie in termini di pensiero, di prodotti e tecnologie verso la città del futuro.

Il progetto, curato dall'architetto Mandarini, CEO di Marchingenio workshop, è ben articolato e prevede una serie di installazioni per tutto il percorso espositivo che richiamano le tematiche della sostenibilità, dell'integrazione tra natura e innovazione tecnologica, della progettazione e della riqualificazione delle smart city. Nei vari allestimenti sono impiegati materiali naturali, prodotti a basso impatto ambientale e grafiche, slogan e colori molto accattivanti che ricreano gli scenari della città, della campagna, della montagna. L'ingresso vede riprodotto un modulo in legno che ricrea l'ambiente domestico contemporaneo, dotato di arredi flessibili realizzati in materiali naturali e che introduce allo spazio centrale del salone espositivo, campeggiato da un albero fotovoltaico, fulcro centrale della mostra, elemento evocativo dell'ecosostenibilità.

www.agire.tv

PARTE A MILANO LA CAMPAGNA PER UNA CORRETTA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE



È stata presentata ieri a Palazzo Marino Cartavince, la nuova campagna per la corretta raccolta differenziata di carta e cartone ideata da Comieco – Consorzio Nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica – e organizzata in collaborazione con il Comune di Milano e Amsa Gruppo A2A, per sensibilizzare l'opinione pubblica, ed in particolare i cittadini del Comune di Milano, sull'importanza di una corretta raccolta differenziata di carta e cartone e i benefici per la collettività di una attenta gestione dei rifiuti condominiali.

Per un intero mese, dal 9 giugno al 9 luglio 2013 – nell'ambito dei normali accertamenti – gli agenti incaricati Amsa verificheranno la correttezza della raccolta di carta e in particolare: corretta esposizione dei bidoncini; presenza di cartone piegato/sminuzzato assenza di evidenti frazioni di rifiuti estranee nel bidoncino bianco; assenza di carta e imballaggi cellulosici riciclabili nel sacco trasparente della raccolta indifferenziata.

Tra tutti i complessi condominiali della città, ne sono stati estratti a sorte 54 (6 per ognuna delle 9 Zone). Di questi 54 condomini, quelli che avranno dimostrato una particolare attenzione al rispetto delle regole previste per la raccolta differenziata di carta e cartone – e che verranno quindi accertati come virtuosi – si aggiudicheranno un premio in denaro. Comieco erogherà infatti un incentivo pari a 1.000 Euro per i condomini con unità immobiliari inferiori a 15; 2.000 Euro per i

condomini con unità immobiliari compresi tra 15 e 30; 4.000 Euro per i condomini con unità immobiliari superiori a 30.

Gli incentivi dovranno essere utilizzati dai condomini premiati per attività legate alla raccolta differenziata o per migliorie e manutenzione delle parti comuni come rastrelliere per le biciclette, aree verdi, aree gioco per i bambini, aree dedicate allo stoccaggio dei rifiuti, acquisto di sacchi per la raccolta o interventi di miglioramento dell'efficienza energetica dello stabile.

“Milano è una città in cui, grazie all'impegno di cittadini e operatori, è stato raggiunto un buon livello di raccolta differenziata: nel 2012 ogni milanese ha raccolto, in media, oltre 61 kg di carta e cartone di buona qualità, ma ci sono ancora margini per migliorare” ha dichiarato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. “Con CARTAVINCE, puntiamo infatti a rafforzare ulteriormente la coscienza ecologica dei milanesi e la loro attenzione al rispetto delle regole e alla corretta gestione dei rifiuti. Il meccanismo premiale della nostra campagna punta a sensibilizzare i singoli cittadini sull'importanza del contributo di ognuno nell'ottica di un risultato comune”.

L'iniziativa è supportata da una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutta la cittadinanza ma anche agli amministratori di condomini che, grazie alla collaborazione di ANACI Milano, saranno coinvolti personalmente nel far sì che gli immobili amministrati e gli inquilini che li abitano siano soggetti attivi nella piena riuscita di questa nuova iniziativa.

www.ilsostenibile.it

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO: IL CONTRATTO TIPO PER IL SERVIZIO ENERGIA PREVEDE CHE I CONTROLLI SULL'EFFICIENZA DELL'IMPIANTO SIANO UN ONERE A CARICO DELL'IMPRESA



Alla luce delle importanti novità introdotte dal decreto legislativo 115/2008 (Attuazione della direttiva 2006/32/CE relativa all'efficienza degli usi finali dell'energia e dei servizi energetici) che disciplina i requisiti di base funzionali alla gestione ottimale del processo di trasformazione e utilizzo dell'energia, introducendo nell'ordinamento i principi di efficienza energetica e rispetto dell'ambiente nella gestione degli impianti di riscaldamento per le abitazioni private e per le sedi aziendali, la Camera di Commercio di Milano in

cooperazione con Assopetroli Assoenergia, Agesi Assital (impianti, facility management ed energia), ANACI, UPPI (Unione Piccoli Proprietari Immobiliari) e varie associazioni di consumatori ha prodotto un “Contratto tipo di servizio energia”. La finalità primaria è aumentare la trasparenza e l'impiego di quella formula di riqualificazione energetica del condominio che prevede il rientro degli investimenti effettuati attraverso risparmi (garantiti) ottenuti nelle bollette degli anni successivi all'intervento. I punti principali previsti da questo contratto:



- scelta oculata dell'impresa che deve possedere l'abilitazione professionale all'esecuzione del contratto di erogazione dei servizi energia; deve essere riconosciuta dalla Camera di Commercio; deve attestare la qualifica e la mansione di terzo responsabile dell'esercizio e della manutenzione dell'impianto;
- l'impresa ha l'obbligo di eseguire una serie di interventi di adeguamento normativo e/o di riqualificazione funzionale degli impianti; deve, inoltre, fornire un sistema di contabilizzazione a megawattora (MWh) per la gestione ottimale dell'impianto;